

GELD VERDIENEN MET EVENEMENT-FOTOGRAFIE



Wie serieus aan de slag gaat met fotografie komt er snel achter dat een mooie spiegelreflex met bijbehorende objectieven geen goedkope investering is. Maar waarom niet je kennis en kunsten inzetten om een deel van je kosten terug te winnen? Met het fotograferen van evenementen kun je een aardig zakcentje verdienen.

Er vindt altijd wel ergens een evenement plaats. Als serieuze hobbyfotograaf maak je waarschijnlijk het meeste kans op resultaat bij landelijke of lokale evenementen zoals sportwedstrijden, toneel- en muziekuitvoeringen of plaatselijke feesten. Fotograferen is één, maar hoe breng je de gemaakte foto's aan de man en hoe regel je de afhandeling van nabestellingen? Er zijn diverse internationale bedrijven die dit deel van je kunnen overnemen, het Nederlandse Oypo is daar één van. Koen Lindner, een van de eigenaren van het bedrijf geeft wat handige tips.

Waar fotograferen?

De eerste vraag die een evenementfotograaf zich moet stellen, is: welke evenementen zijn geschikt? 'Regel één is dat je je eigen expertise en interesse volgt', zegt Lindner. 'Het heeft geen zin voetbalwedstrijden te fotograferen als je met plezier en verstand van zaken paarden portretteert. Heb je veel ervaring met een bepaald onderwerp, dan is het eenvoudiger om je te richten op een originele

invalshoek of bijzondere verrichting.' Een veelgestelde vraag is welke evenementen het meeste opleveren. Lindner: 'Uiteraard de evenementen waar mensen komen die het nodige te besteden hebben. Ook evenementen waar mensen speciaal zijn uitgedost of een bijzondere prestatie leveren, doen het vaak goed.' Ieder evenement biedt unieke kansen volgens Lindner. 'Maak vooraf met de organisatie zakelijke afspraken. Denk bijvoorbeeld aan een feest waar mensen door middel van het toegangsbewijs een foto met korting kunnen bestellen.' Zo trek je potentiële klanten naar je foto's toe.

Verkopen

Met behulp van Oypo kun je afdrucken of digitale bestanden verkopen. Heb je een eigen website, dan kun je daar eenvoudig een Oypo-webwinkel aan toevoegen. Ook kun je via de website van het bedrijf je foto's laten nabestellen. De verkoopprijs bepaal je zelf, Oypo rekent een commissie van twintig procent over de winst. De waarde van een foto is voor veel fotografen lastig te bepalen volgens Koen Lindner: 'Hoeveel de foto's waard zijn, is vooral afhankelijk van de kwaliteit van de foto's. Zijn ze uniek en persoonlijk, dan zijn ze meer waard dan algemene foto's. Ook het type evenement heeft invloed op de prijs. Tijdens de kermis op Koninginnedag zal het lastig zijn je foto's voor vijf of acht euro te verkopen. Bij specifieke evenementen, is dat wel mogelijk.' Tot slot adviseert Lindner te experimenteren met de prijs. 'Het is helemaal niet nodig om met een vaste prijs te werken. Bekijk het per evenement en probeer verschillende prijzen uit. Denk verder aan het belang van kortingsregelingen, bijvoorbeeld vier foto's voor de prijs van drie, of vergoeding van de verzendkosten bij een bepaald aantal foto's. Dat zal veel kopers aanmoedigen een of meer extra foto's te bestellen.'



AUTEURSRECHT

Let op bij het fotograferen van concerten, toneeluitvoeringen of andere voorstellingen. Decorontwerpers en kledingontwerpers kunnen zich net als fotografen op het auteursrecht beroepen. Maak daarom goede afspraken met de organisatie voordat je aan de slag gaat.

TIPS & TRUCS

- ☞ Zorg dat je altijd visitekaartjes bij je hebt.
- ☞ Wees herkenbaar als fotograaf, bijvoorbeeld door een hesje met 'Fotograaf' erop te dragen.
- ☞ Zet je foto's zo snel mogelijk online. Op de eerste twee dagen na het evenement komen veruit de meeste bezoekers naar de site.
- ☞ Zorg dat je op de achtergrond aanwezig bent. Loop niet in de weg.
- ☞ De meeste mensen vinden het leuk om gefotografeerd te worden. Stelt iemand er geen prijs op, dan zet je die persoon niet op de foto.

Meer info en zelf aan de slag gaan?

Kijk op www.oypo.nl