



GELD VERDIENEN met fotografie

Van je hobby je beroep maken. Voor veel mensen blijft het een droom, maar steeds vaker wordt die droom werkelijkheid. Drie of vier dagen in de week een reguliere baan en één à twee dagen in de week werken als fotograaf. Steeds meer fotografen wagen de sprong in het diepe.

Dankzij internet zijn er steeds meer manieren om je foto's onder de aandacht van een groot publiek te brengen. Daarnaast zijn er ook steeds meer websites waarop je je foto's ter verkoop kunt aanbieden. Voor elk genre fotografie biedt het World Wide Web specifieke mogelijkheden. Zo zijn er verschillende stockwebsites waarop je je foto's digitaal kunt aanbieden. De bezoeker kan deze vervolgens voor een klein bedrag downloaden. Hoe groter het formaat van het beeld, hoe meer het oplevert. Ook wordt er onderscheid gemaakt op eenmalig en persoonlijk gebruik of gebruik voor commerciële doeleinden. Maak je mooie landschappen of kunstzinnige foto's dan kun je je foto's aanbieden op een website als www.werkaandemuur.com. De website is een platform voor beeldmakers die kunstwerken aanbieden in hun online shop. In tegenstelling tot de stocksites worden er dus afdrucken geleverd en geen digitale bestanden. Klanten kiezen het formaat en de soort afdruk die zij willen hebben. De productie, verzending en betaling worden via de website geregeld. De kosten hiervoor bedragen 15 procent van jouw marge. Voor evenementen-, portret-, bruids- en schoolfotografen is er een online dienst bedrijf: Oypo

Ontzorgen

Oypo is één van de grootste online service organisaties voor fotografen. Het Nederlandse bedrijf startte vanuit de behoefte om fotografen een platform te bieden waarop geportretteerden hun foto's gemakkelijke terug konden vinden. Een account bij Oypo is gratis en de dienst neemt de complete afhandeling van bestelling tot klantenservice voor zijn rekening. Naast downloaden kunnen consumenten via Oypo afdrucken, posters op canvas, dibond of achter acryl, maar ook fotogifts bestellen. De kosten worden berekend op provisiebasis. →



Deze laagdrempeligheid heeft er toe geleid dat het bedrijf al voor het tweede jaar op rij is genoteerd in de Deloitte Technology Fast500 EMEA. In deze lijst belooft Deloitte de snelst groeiende technologiebedrijven van Europa, het Midden-Oosten en Afrika. Met een groeipercentage van 743 procent staat Oypo op de 192e plaats in de prestigieuze ranglijst. Op dit moment verkopen ruim 14000 fotografen hun foto's via Oypo.

Razendsnel

Eén van deze fotografen is Frank Westdorp. Samen met zijn vriendin Ania is hij sinds drie jaar de eigenaar van A&F fotografie. Zij hebben zich gespecialiseerd in bruids-, architectuur-, bedrijfs- en evenementenfotografie. In die laatste tak van sport maken ze gebruik van de service van Oypo. Frank Westdorp: "Ik fiets veel en zag elke keer die fotografen langs de kant staan. Ik dacht: 'dat kan ik ook'. Wij hadden net de overstap gemaakt naar de professionele fotografie en de evenementenfotografie kon een mooie basis vormen voor ons bedrijf. Omdat ik de foto's via internet wilde aanbieden, kwam ik al snel bij Oypo terecht. Inmiddels doen we 25 evenementen per jaar. De service van Oypo neemt ons veel werk uit handen. Ons werk zit erop zodra wij de foto's hebben uitgezocht en online gezet. Ook wanneer we op vakantie zijn, loopt de business gewoon door. Bij grote evenementen gaat het echt om honderden orders. De verwerking gaat razendsnel. Zodra de betaling binnen is, wordt de foto verstuurd. Ook als er al eens iets mis gaat zoals een omgevouwen hoekje bij de verzending worden de klanten goed geholpen. Natuurlijk valt of staat alles met promotie. Wij hebben er bewust voor gekozen om de Oypo service te integreren in onze website www.bekijkjouwfoto.nl. Om hoog te scoren in de Google ranking zorgen we ervoor dat een paar dagen voor het evenement alles klaar staat op onze website. Ook zetten we op strategische plaatsen borden langs de route en leggen we flyers bij de start en finish. Van tevoren nemen we altijd contact op met de organisatie van het evenement en negen van de tien keer zetten zij een link naar onze website op hun pagina." Voor starters in de evenementenfotografie heeft Frank nog een paar tips: "Zet alleen foto's online die er echt toe doen. Lever alleen die kwaliteit af die je zelf ook zou verlangen. Alles valt en staat met een goede voorbereiding. Door vooraf het terrein te verkennen, voorkom je dat je op een plaats terecht komt met een drukke achtergrond of waar je tegen de zon in moet fotograferen. Ga nooit naar een evenement zonder het evenement te informeren. Houd rekening met andere fotografen zodat je elkaar niet in de weg staat."

Knappe Koppies

Mariska Koppe en Manuela Grootcholten zijn de drijvende krachten achter Knappe Koppies VOF. Twee zelfstandige fotografen die twee jaar geleden besloten samen verder te gaan. Manuela Grootcholten: "De klik was er direct. In het werk dat wij doen is het enorm belangrijk dat je aan één woord genoeg hebt en elkaar goed aanvoelt. Er zijn bij het opzetten van een bedrijf zoveel beslissingen en hobbels in de weg die je samen moet nemen. We hebben enorm geluk dat onze samenwerking zo goed is uitgepakt. Hetzelfde kunnen we zeggen over onze samenwerking met Oypo. Ook hierin hebben we twee jaar geleden de juiste beslissing genomen door hun als partner te kiezen voor de afhandeling van onze orders. Onze focus ligt op schoolfotografie. Daarnaast fotograferen we particulieren in onze studio of op locatie op onze

zogenoemde 'Knappe Zaterdagen'. Ook krijgen wij steeds meer vraag van bedrijven naar mooie profielfoto's van werknemers voor online toepassingen. Doordat wij in korte tijd een flinke groei doormaken is de samenwerking met Oypo zeer intensief geworden. Zo ontwikkelen zij steeds nieuwe oplossingen die onze bedrijfsprocessen efficiënter maken. Korte lijnen, snelle terugkoppeling en altijd oplossingsgericht.

Hoeveel heeft Oypo deze maand naar jouw rekening overgeschreven?

Een goed voorbeeld is het passensysteem waarmee steeds meer middelbare scholen werken. Op deze pas staat de foto van een leerling en gegevens zoals het logo van de school, de naam, het nummer, de klas en de barcode van de leerling. De eerste keer dat wij hiermee te maken kregen, hebben we deze vraag bij Oypo neergelegd. Zij hebben ons dit hele proces uit handen genomen. Van het aanleveren van data via een door hun ontworpen format en het ontwerpen en het leveren van de sticker voor op de pas. Zowel voor ons als voor Oypo een pilot met een uitstekend eindresultaat. En, minstens zo belangrijk, het contact met de mannen en vrouwen van Oypo verloopt altijd prettig. Zij denken mee om processen te optimaliseren en meer omzet te genereren. Want daar gaat het uiteindelijk om, de verdiensten. Met zo min mogelijk inspanning een zo hoog mogelijk rendement bereiken, zodat er voor ons vooral veel tijd overblijft om te fotograferen. Het is voor ons echt een uitkomst dat wij de orderafhandeling, klachtafhandeling en financiële rompslomp aan Oypo kunnen toevertrouwen. Sterker nog zonder hen hadden wij het afgelopen jaar niet zo kunnen groeien. De provisie staat niet in verhouding met de kosten die we zouden maken voor het inhuren van personeel. Daarnaast is het heel prettig dat onze klanten bij Oypo terecht kunnen met vragen over bestellingen. Alleen de vragen die zij niet kunnen beantwoorden sturen zij aan ons door, maar 90 procent wordt door hen opgelost. Zij maken ons werk zoveel leuker!"

Naar eigen wens

Wanneer je net als A&F Fotografie en Knappe Koppies meerdere soorten fotografie bedrijft, heb je te maken met verschillende prijzen. Daarom kun je binnen Oypo meerdere fotoprofielen aanmaken. Per fotoprofiel bepaal je zelf de prijs en dus ook je marge. Bovendien kun je per profiel aangeven hoe groot de foto in beeld moet verschijnen, of je de foto's wilt beveiligen met een wachtwoord, wilt voorzien van een watermerk en welke producten je wilt aanbieden. Je kunt zo veel foto's uploaden als je wilt want net als het gratis account hoort ook opslagruimte bij de service. Het leukste is de verrassing aan het eind van de maand: hoeveel heeft Oypo deze maand naar je rekening overgeschreven? ■



**DIT ARTIKEL
IS MEDE
MOGELIJK
GEMAAKT
DOOR OYPO**

www.oypo.nl

Fotografie:
A&F fotografie en
Knappe Koppies